

IZUMI

VOL. 273
2022 新年号

特集

ビジネス最前線インタビュー

業界・急上昇ワード解説

新たなビジネスチャンスに!

「中小事業者のための脱炭素経営」

IZUMI

新年号 2022年1月1日発行(年4回発行) 通巻273号

発行 株式会社小泉 東京都杉並区荻窪4-32-5 〒167-8555

人・街・未来へ



2022 新年号

CONTENTS

新年のご挨拶

株式会社小泉 代表取締役社長	3
いずみ会連合会会長	4
いずみ27会会長	5

業界キーパーソン インタビュー

タカラスタンダード株式会社
執行役員 東京支社長
小森 大氏

業界・急上昇ワード解説 新たなビジネスチャンスに！ 「中小事業者のための脱炭素経営」	7
--	---

ビジネス最前線インタビュー

#01 有限会社 羽山工務店 代表取締役 羽山 昭彦氏	8
-----------------------------------	---

#02 株式会社 リライブ 代表取締役社長 竹本 龍二氏	10
------------------------------------	----

#03 株式会社 小泉東関東 勝田営業所	12
----------------------------	----

#04 株式会社 小泉北関東 高崎営業所	13
----------------------------	----

#05 株式会社 小泉東海 掛川営業所	14
---------------------------	----

#06 株式会社 小泉 プロストック府中店	15
-----------------------------	----

この商材を売れ！ タカラスタンダード システムキッチン レミュー	16
--	----

東芝キャリア プラズマ空清搭載天吊型エアコン 大清快	18
-------------------------------	----

謹賀新年	20
------	----

小泉グループ・サービスネットワーク	22
-------------------	----

迎春

令和4年 新年ご挨拶

明けましておめでとうございます。
謹んで初春のお慶びを申し上げますと
ともに、皆様と新しい年を迎えることが
できましたことを深く感謝申し上げます。
旧年中は格別のご高配を賜り厚く御礼
申し上げます。

昨年はコロナ禍にあって順延となって
いた国際的スポーツイベントが無事に開
催され、日本はこの祭典で過去最多のメ
ダルを獲得することができました。多く
の選手のひたむきな活躍は人に希望と感
動を与え、未だ皆様の記憶に新しいこと
と思います。

その一方、1日に2万5千人以上の感
染者を出した新型コロナウイルス感染症
の変異株による第5波が押し寄せ、再び



株式会社小泉

代表取締役社長 長坂 剛



政府より緊急事態宣言が発出されました。
感染拡大から2年を経た今でもこの感
染症は世界経済に大きく影響を及ぼして
おり、原油価格、原材料、運送コストや
人手不足による人件費の高騰などにより
商品価格は上昇し、ウッドショックによ
る木材や海外サプライヤーからの部品
供給不足によって商品の納期が遅延する
など大変ご迷惑をおかけしております。

諸外国の中でも立ち遅れていた2回目
のワクチン接種率が日本の総人口の78%
を超え、厳しい行動制限や自粛生活が功
を奏し、猛威を振るっていた感染症の第
5波は急速にその勢いを失い、発出され
ていた緊急事態宣言が9月末に解除され
ると経済は大きくまわりました。本年
は明るさと活気を取り戻す飛躍の年に

なるものと確信しております。

当社におきましても皆様の安心・安全
を守るために、非対面でご注文いただ
ける「K・Mobile」の更なる整備を
進めてまいります。「K・Mobile」
はスマートフォンやタブレット端末を
使って24時間発注や購入履歴・納期確認
ができるシステムで、皆様の業務効率化
に役立てていただけるツールです。また
今後この「K・Mobile」を活用し
た「ケーモバセル」を実施し、より一
層皆様へのサービスに努めてまいります。

また、お取引営業所の営業時間外や休
日などにもご利用いただいているプロス
トックでは、「K・Mobile」ユーザー
のお客様を対象とした「キャッシュレス
引取サービス」と併せて、営業所との

シナジー効果で利便性を高めてまいります。
「2021サマーセール」は前年同様、
新型コロナウイルス感染症防止を最優先に開催さ
せていただきました。未だ予断を許さな
い環境下ではございますが、今年は合同
研修会を実施して皆様をお迎え出来ま
すよう準備を進めてまいります。

本年も皆様のお役に立つことを第一に、
当社の理念である「いつでも、どこでも、
なんでも揃う」小泉として皆様に信頼し
ていただける企業になりますよう全社
一丸となって取り組む所存でございます。

新しい年が皆様にとって、一層のご繁
栄の年となりますようご健勝とご多幸を
祈念いたしまして、新年のご挨拶とさせ
ていただきます。

新年ご挨拶



いずみ会の結束

新年明けましておめでとうございます。いずみ会会員の皆様、賛助メーカー各社の皆様、そして小泉グループの皆様におかれましては、健やかに新年をお迎えのこととお慶び申し上げます。

昨年のいずみ会並びにいずみ連合会の行事運営は新型コロナウイルスの感染リスクを考慮し、会長会、役員総会、合同研修会の開催を中止としましたが、毎年恒例のサマーセールの実施や優待旅行につきましては趣向を凝らして「宿泊・食事・名産品」の中から選択いただく形式で執り行うことができました。企画にご対応いただいた方々に厚く感謝申し上げます。

一昨年より続くコロナショックは社会経済活動に大きな影響を与えております。

いずみ会連合会会長 宮本管機株式会社

代表取締役 宮本誠一

外出自粛にて消費行動が変わり、巣ごもり需要が高まる一方で、人の移動の停滞にて生産活動や物流が止まり、物資が不足するといったサプライチェーンの途絶によるリスクが顕在化しました。コロナ禍にて一昨年より延期されていた国際的スポーツイベントは選手及び関係者の感染症対策のもと無観客開催という形で開催されました。前例のない事象に対し様々な対策を講じて運営に携わった方々や選手の皆さんに敬意を表します。また、政界においては、岸田内閣が発足し、第49回衆議院選挙が執り行われ、コロナ対策を軸とした経済再生と所得の向上の政策が決定しました。我々の業界において経済再生は不可欠です。現在も半導体の不足や木材などの輸入資材が不足し

ております。引き続きメーカーの皆様のお力添えをいただきますよう、よろしくお願ひ致します。

さて、新型コロナウイルス感染症が収束しつつある本年より、いずみ会連合会の結束を基に各いずみ会の「共存・協力・繁栄」を実行するため行事運営（講習会・研修会・観劇・スポーツ・親睦旅行）などを行いながら新規加入者を増員させて会の飛躍を目指したいと思っております。

最後に、本年もいずみ会会員の皆様、メーカー各社の皆様、小泉グループの皆様にとつて飛躍の年になることを祈念して、新年のご挨拶とさせていただきます。

- | いずみ会連合会 | |
|---------|-----------|
| 郡山いずみ会 | 小川いずみ会 |
| 仙台いずみ会 | 本庄いずみ会 |
| 会津いずみ会 | 秩父いずみ会 |
| 杉並いずみ会 | 坂戸いずみ会 |
| 練馬いずみ会 | 春日部いずみ会 |
| 世田谷いずみ会 | 久喜いずみ会 |
| 城南いずみ会 | 熊谷いずみ会 |
| 足立いずみ会 | 越谷いずみ会 |
| 城北いずみ会 | 山梨いずみ会 |
| 城東いずみ会 | 長野中南信いずみ会 |
| プロスいずみ会 | 富士吉田いずみ会 |
| 小平いずみ会 | 佐久いずみ会 |
| 八王子いずみ会 | 長野いずみ会 |
| 府中いずみ会 | 上田いずみ会 |
| 清瀬いずみ会 | 神奈川いずみ会 |
| 青梅いずみ会 | 横浜西いずみ会 |
| 立川いずみ会 | 大船いずみ会 |
| 町田いずみ会 | 川崎いずみ会 |
| 西東京いずみ会 | 泉いずみ会 |
| 茨城いずみ会 | 川崎南いずみ会 |
| 宇都宮いずみ会 | 港南いずみ会 |
| 千葉いずみ会 | 相模いずみ会 |
| 勝田いずみ会 | 相模西いずみ会 |
| 船橋いずみ会 | 相模原いずみ会 |
| 柏いずみ会 | 相模原いずみ会 |
| 木更津いずみ会 | 平塚いずみ会 |
| 成田いずみ会 | 相模特販いずみ会 |
| 流山いずみ会 | 沼津いずみ会 |
| 高萩いずみ会 | 富士いずみ会 |
| 古河いずみ会 | 藤枝いずみ会 |
| 守谷いずみ会 | 清水いずみ会 |
| 埼玉いずみ会 | 静岡いずみ会 |
| 太田いずみ会 | 御殿場いずみ会 |
| 大宮いずみ会 | 浜松いずみ会 |
| 前橋いずみ会 | 綜合電材いずみ会 |
| 狭山いずみ会 | |

新年ご挨拶



変化をチャンスに、新たな成長へ

新年あけましておめでとうございます。小泉グループ各社様・いずみ会会員各社様におかれましては、つつがなく新しい年をお迎えのこととお慶び申し上げます。

旧年中は格別のご高配を賜り、賛助メーカー各社「いずみ27会」会員を代表し、厚く御礼申し上げます。

昨年は新型コロナウイルス感染症がなかなか収束せず、皆様方の事業におかれましては、働き方や業務形態に大変なご苦労の一年であったかと存じます。またメーカーとして、生産地での感染拡大による部品・製品供給不足で、皆様方には納入面でご迷惑をおかけしている点に関し、お詫び申し上げます。

まだまだ安心できる状況ではありませんが、ワクチン接種が進み、感染者数も

いずみ27会会長 東芝キャリア株式会社

取締役社長 久保徹

減少するなど、わずかながら明るい兆しのなか、無事に新しい年を迎える事が出来ました。

今年「寅年」。「大賢虎変（たいけんこへん）」ということわざがあります。虎の皮ががりと生え変わることから、見事に変化・変革することにたとえ、徳のある賢者が、時の流れに合わせて、必要な時には必要な変革をする、とされています。

昨今、新型コロナウイルス感染拡大によつて、新たな生活様式や価値観の広がりなどで、市場環境が大きく変化してきました。いずみ会会員各社様も、この不透明な環境下で、変革を成し遂げ、自社の強みを生かした経営に邁進されていることと存じます。またこれまで、新たなビジネスモデルを創造され、時代に

即応されてきた小泉グループ各社様は、今後ますます事業発展されていくことと拝察いたします。

いずみ27会の賛助メーカー各社として、新しい時代に的確に対応し、快適で脱炭素社会に向けた価値ある商品開発、製品供給に努力してまいります。

そして、アフターコロナ時代に、新たな成長を遂げるためには、皆様とのパートナーシップをさらに強固にしていくことが重要と考えております。

本年も小泉グループ各社様共々、一層のご支援とご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。また、新しい年が、いずみ会会員各社様にとつて実りある素晴らしい年となりますよう、心よりお祈り申し上げます。

いずみ27会会員会社 (五十音順)

- 株式会社アカギ
- 株式会社ヴァンテック
- 株式会社荏原製作所
- 株式会社キッツ
- クリナップ株式会社
- 株式会社KVK
- 株式会社弘電社
- 株式会社コロナ
- SANEI株式会社
- JFE商事鋼管管材株式会社
- JFEスチール株式会社
- JFE継手株式会社
- 信越ポリマー株式会社
- 積水化学工業株式会社
- ダイキン工業株式会社
- 大建工業株式会社
- タカラスタンダード株式会社
- 株式会社タプチ
- テラル株式会社
- 東芝キャリア株式会社
- OTTO株式会社
- ニッコー株式会社
- 日本鑄鉄管株式会社
- 株式会社ノーリツ
- 株式会社パロマ
- 前澤化成工業株式会社
- 前澤給装工業株式会社
- 株式会社LIXIL
- リンナイ株式会社
- レッキス工業株式会社

「機能性」「耐久性」だけでなく「デザイン」で選ばれる時代へ

2021年は、リフォームを中心として、住宅設備機器市場に大きな変化があった一年でした。コロナ禍の中で「おうち時間」が増えたことが、多くの方にとって「家」を見直す契機になったのでしょうか。古くなった設備を更新したり、もっと安全に、もっと快適に暮らすためのリフォームをしたり、と様々な需要が喚起されました。これは一過性の傾向でなく、継続していくものと考えています。コロナ禍の収束とともに、今後は、さらに大規模な工事を伴うリノベーションの需要も高まっていくだろうと期待しています。

当社の主力であるホーロー製品ですが、近年、デザインの自由度が非常に向上しています。インクジェット印刷技術の向上によって、かつてのイメージを一新するよう多様な色・柄・質感の表現が可能になっています。「汚れにくい」「掃除しやすい」「経年劣化に強い」などの機能性・耐久性を中心に評価をいただいていたホーロー製品に、様々な空間にマッチした多彩なデザインが選べるという魅力が加わりました。「水まわり」に強いのももちろん、内装材としても様々な可能性が広がっています。

業界キーパーソンインタビュー

アップデート
もっと美しく、もっと多彩に
進化したホーローの魅力を発信する

こもりまさる
小森 大氏

タカラスタンダード株式会社
執行役員 東京支社長



ホーロー製品の新たな魅力について、もっと多くの方に認知いただけるよう一層取り組んでまいります。

小泉様とは、すでに数十年のお付き合いがあり、強い絆で結ばれた大切なパートナーと思っております。今後も変わることなく、この信頼関係が長く続くことを願っています。

販売店・施工工事会社の皆様におかれましては、日頃よりタカラスタンダード製品をご愛顧いただき、誠にありがとうございます。当社では、全国約170カ所にショールームを設けております。私たちはこの場を、メーカーとエンドユーザー様だけでなく、小泉様や、販売店・施工工事会社の皆様との接点「出会いの場」とらえています。ぜひ皆様には、「タカラスタンダードのショールーム」などと思わず、ご自分の会社のショールームを使うような気持ちで、お気軽に活用いただければ幸いです。

タカラスタンダードでは、時代に合わせた最新のラインナップに加えて、様々な地域や生活様式に応じたきめ細やかなご提案を用意しております。皆様のビジネスをアップデートするよう、新たな発見や気付きをご提供したいと考えております。皆様のお越しを、ショールームでお待ちしております。

業界・急上昇ワード解説

新たなビジネスチャンスに！

「中小事業者のための脱炭素経営」

業界でいま注目のキーワードを徹底解説！
今回は、環境省が発表した「中小規模事業者のための脱炭素経営ハンドブック」を紹介する。

2020年10月、菅総理（当時）が日本の温室効果ガス排出量を2050年までに実質ゼロにする、いわゆるカーボンニュートラル、脱炭素社会の実現を目指すことを宣言した。以来、企業にも脱炭素を取り入れた事業運営が求められるようになっていく。こうした流れを受け、環境省が「中小規模事業者のための脱炭素経営ハンドブック」を発表した。その内容を紹介する。

中小企業が脱炭素経営に 取り組むメリットとは

① 優位性の構築（競争力を強化し、売上・受注を拡大）

環境意識の高い企業を中心に、サプライヤーに対して排出量の削減を求める傾向が強まりつつある。例えば、Appleでは

サプライヤーに対して再生エネルギーの使用を求めており、Apple向けの生産を行う国内企業は再生エネルギーの調達を進めている。国内でも大企業を中心にサプライヤーへ同様の働きかけが拡がりつつある。脱炭素経営に取り組むことは自社の競争力の強化につながる。

※1..再生電力とは、太陽光発電・太陽熱発電・風力発電・水力発電（大型水力を含む）・バイオマス発電（バイオガス発電を含む）・地熱発電に由来する電力をさす

② 光熱費・燃料費の低減

現在の事業において非効率的なプロセスや設備があれば、これを更新することで光熱費・燃料費の低減を図ることができる。省エネ設備導入のコストが心配という方は、無料診断や補助金などもあるので、ぜひ、ハンドブックを読んでほしい。

③ 知名度・認知度の向上
ハンドブックでは、メディアへの掲載や国や自治体の表彰対象となることで知名度向上に成功した企業の事例を紹介している。

④ 社員のモチベーション向上・人材獲得力強化
気候変動という社会課題の解決に対して取り組む姿勢を示すことで、社員の共感や信頼を獲得し、モチベーションを高めたり、また、「この会社で働きたい」と意欲を持った人材を集める効果も期待できる。

⑤ 資金調達に有利に働く
ハンドブックでは、温室効果ガス削減目標の達成状況に応じて金利が変動するローンを提供する銀行の事例を紹介している。

脱炭素化に向けた 計画策定の検討手順

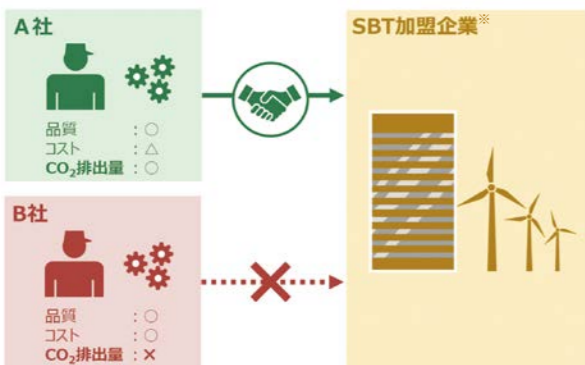
脱炭素経営に取り組むには、自社のエネルギーの使い方を根本から振り返る必要がある。その手順を紹介する。

ステップ1..長期的なエネルギー転換の方針の検討

都市ガスや重油などを利用している主要設備がないか振り返り、電化・バイオマス・水素などへの転換を検討する。

ステップ2..短中期的な省エネ対策の洗い出し
ステップ1を前提に、これを補完する省エネ対策を検討する。例えば、高効率エア

脱炭素経営による自社製品の訴求力の向上（イメージ）



※SBTは、企業がパリ協定と整合した高いレベルの排出削減目標を掲げることを求める国際イニシアティブで、日本企業139社が認定を受けている（2021年11月現在）

世代を超えて、誇れる仕事を。



#01 HAYAMA KOMUTEN

有限会社 羽山工務店
東京都立川市幸町 3-16-19

地元・多摩地域で愛される工務店として

東京都立川市に拠点を構える有限会社羽山工務店は、今年で法人化20年目を迎える。羽山昭彦社長にお話をうかがった。

「立川を中心に、近隣の国分寺市・武蔵村山市など半径1.5kmを商圏としています。お客様から呼ばれた時、すぐに駆けつける、という理想を突き詰めた結果、最適な距離が1.5kmでした。エリアを広げてお客様を増やすより、地域に密着し、お客様との長くとが理想です」

「当社の掲げる経営理念に『次世代まで誇れる家づくり』があります。品質と耐久性に優れたロングライフ住宅という意味もあります。が、それだけではありません。流行や時代に流されず、お客様のライフステージが変化しても快適に住み続けられる。今だけでなく、次の世代になってもいい家であり続ける。そんな家づくりがしたいと考えています。だから、私たちはお客様の立場になって考えます。現場都合でなく、すべてはお客様のために。子どもや家族に『これがお父さんの仕事だ』と自信を持って言える、そんな家をつくりたいと考えています」



子どもたちや家族に誇れる仕事であること。

「もう一つの経営理念が、『繋がるすべての人を幸せに』です。誰かが得をし、誰かが損をするような仕事ではない。関わるすべての人が正当な利益を得て、幸せになれる。そうしたビジネスしか永続できないと考えています。当社だけでなく、協力会社さんも適切な利益を得ることができ、お客様にも満足いただける。それによって地域が発展し、当社も成長する。皆が幸せでなければ、この仕事は持続できないと信じています」

「仕事に関わるすべての人の『フラットな関係』を大切にしています。昔の徒弟制度のような上下関係でなく、お互いを尊重し、率直に意見が言い合える関係が理想です。当社の研修には、講師が一方的に教えるものも一つありません。社員と協力会社のスタッフが、会社の垣根を越え、対等の立場で、どうしたら業務を改善できるか意見を交換します。この研修会には小泉多摩の小山さんも参加してくれています。フラットな関係から生まれるチームワークのよさこそ、羽山工務店の特長です」

小泉多摩との関係は20年を越える。

「振り返れば、いい時も苦しい時もありました。担当の小山さんとは、苦楽をともにした仲間のような信頼がありますね。これからも、対等な関係で『次世代まで誇れる家づくり』を支えてほしいですね」



株式会社 小泉多摩 特販営業所 課長 小山 栄映
常にお客様のこと、地域のこと、スタッフのことを考える羽山社長を、ずっと支え続けられるよう頑張ります。



有限会社 羽山工務店 代表取締役 羽山 昭彦 氏
住まいづくりは“一生のお付き合い”だと考えています。これからも地域密着で「次世代まで誇れる家づくり」をめざします。

お客様が120%喜んで
いただける仕事しかやらない。



#02 RELIVE

(株)リライブ
神奈川県横浜市都筑区荏田東 4-8-3-2F

熱い志を持った リフォームの職人集団

神奈川県横浜市都筑区に2カ所、東京都世田谷区に1カ所のショールームがあり、横浜と東京で水まわりリフォームビジネスを展開する、株式会社リライブ。竹本龍二代表取締役社長にお話をうかがった。

「リライブは、水まわりリフォームを得意とする職人集団です。リフォームは、お客様にとって一生に一度しかないかもしれない大きな出来事。だから、暮らしの中で長く快適に使い続けられるものをご提供したい。私たちは、お客様に120%喜んでいただける仕事しかやらないと決めています。そんな志を同じくする職人が、リライブには集まっています。職人には、与えられた図面通りの作業をするだけでなく、お客様が求めるものを理解し、その理想をカタチにすることが求められます。そんな、ものづくりへの誇りと喜びを大切にしています」

職人が、誇りを持って 自らの仕事と向き合える会社。

短縮でき、お客様にも喜んでいただけます。また、職人にとっても様々な技術を習得することは自身の成長になります。リフォームの仕上がりは、職人の技量によって大きく左右されます。現場の実践の中で、様々な技術を磨き、成長につなげていってほしいと考えています」

「当社では職人が直接、お客様からご要望をうかがい、カタチにしていきます。見積りから工事まで一貫して責任を持つことで、お客様に安心しておまかせいただける

ようご対応しています」
「職人の社会的地位を上げることは、自身の目標の一つです。これからの若い世代にとって、職人は憧れの職業であってほしい。だから職人には、ものづくりへの誇りと情熱を忘れないでほしい。そうした環境づくりをすることも私の仕事だと考えています」

小泉神奈川との関係についても、うかがった。
「もう10年近くになりますね。当時は職人



が数人しかおらず、今よりずっと規模が小さかったのですが、その頃からのお付き合いです。小泉さんは店舗のネットワークが充実しており、現場の近くに必ず営業所があつて、資材が確保でき、助かっています。これからも、商社ならではの情報力と提案力でサポートし続けてもらえるとうれしですね」



株式会社 小泉神奈川 特販営業所
営業 池田 珠青
担当になって間もないですが、1日も早く成長できるよう日々、努力して、リライブ様をサポートできる存在になりたいです。



株式会社 リライブ
代表取締役社長 竹本 龍二氏
リライブは、職人が誇りを持って仕事に向き合える会社です。お客様が幸せになれる、職人が自分の家族に誇れる、そんなリフォームを提供してまいります。

飛躍のチャンス！
リフォーム市場拡大の今こそ



#04 KOIZUMI KITAKANTO TAKASAKI

(株)小泉北関東 高崎営業所
群馬県高崎市倉賀野町 2465-1



岡田 香穂さん

林 裕也 主任

ビジネス最前線
インタビュー



一人ひとりのお客様と
真摯に、丁寧に、向き合っていく

#03 KOIZUMI HIGASHIKANTO KATSUTA

(株)小泉東関東 勝田営業所
茨城県ひたちなか市高場 1608 - 83



直井 紀幸 主任

橋本 舞さん

「ケイ・モバイルを武器にライバルとの競争に勝つ」
群馬県高崎市・藤岡市・富岡市などを商圏とする小泉北関東・高崎営業所。14名のスタッフを率いる小島功行所長に話を聞いた。
「高崎営業所は開設9年目を迎えました。競合の多い地域ですが、我々のビジネスには、まだ伸びしろがあると考えています。喫緊の課題は、新規のお客様の獲得です。リフォーム市場が好調な今こそ、我々が成長する絶好の機会だと捉えています」
入社6年目を迎える林裕也主任にも話を聞いた。
「競争に勝つために重視しているのは、スピード感です。まずは、お客様からの見積り依頼への対応や、発注から納品までの早さで他社に負けないことを心がけています。もうひとつ、他社と差別化できる武器と考えているのがケイ・モバイルです。この利便性を多くのお客様に実感いただけるよう、訪問営業の際にはタブレットを持参し、一緒に操作しながらご説明しています。評判は上々で、手応えを感じています」
経理担当の関聖香理さんは「最近では、マスクを着用してのお客様対応となりますが、しっかりと目を合わせてコミュニケーションすることをお客様との信頼関係の基礎になつていくと思っています」と語ってくれた。

「いつでも、どこでも、何でも揃う」
小泉ならではの強みを活かす
茨城県ひたちなか市・那珂市・東海村・常陸太田市・常陸大宮市などを商圏とする、小泉東関東・勝田営業所の林勝敏所長に話を聞いた。
「現在、お客様の業種としては6割以上を水道工事店様が占めています。これらのお客様に加えて、地域の工務店様、土木・建設会社様、電気工事会社様、リフォーム店様など、多様な業態のお客様にアプローチして、ビジネスの拡大をめざしています。『いつでも、どこでも、何でも揃う』小泉の強みを活かし、地域での存在感をさらに高めてまいります」
勝田営業所一筋、9年目となる営業担当の直井紀幸主任にも話を聞いた。
「商圏の範囲が広く、お客様も地域ごとに特色があります。水道事業は自治体ごとに主体が異なりますし、県央地域に多い井戸水用のポンプにも、地区によって様々な仕様があります。こうした地域特性に応じて、きめ細やかにお客様へアプローチすることを心がけています。丁寧に質を上げ、バランスを考えながら、仕事に向き合っています」
橋本舞さんは、入社3年目を迎えた。「環境にも慣れて、一人で完結できる仕事が増えてきました。毎日、成長できているという実感があります。さらに努力を重ね、安心して仕事をまかせてもらえる存在になることが目標です」



お客様の課題をともに解決する
コンサルティング型の接客をめざす

#06 PROSTOCK FUCHU

(株)小泉プロストック府中店
東京都府中市浅間台 2-14-1

山本 良太 さん



東京・府中スマートIC近くの 好立地に最新プロストック店がオープン

2021年10月21日、22店舗目となるプロストック府中店がオープンした。岡村英二店長に話を聞いた。

「プロストックのお客様は、職人・プロフェッショナルの方々です。そんなお客様のビジネス上の課題を、ともに解決することが私たちのミッションだと捉えています。来店されたお客様からヒアリングし、一緒に考え、最善となるご提案を行う。そうした課題解決型の、コンサルティングのような接客を目指しています。スタッフ1人ひとりが、そんな活躍ができる環境を整えることが、私の仕事です」

社員の山本良太さんは、「お客様からどんなに難しい要望があっても、私たちは絶対に『できません』とは言いません。必ず別の解決策を見つけ、ご提案します。常に、最善のご提案を続けることで、お客様との継続的な信頼関係を築いていきたいと考えています」

スタッフの稲塚聖子さんは、「リピーターのお客様の中には、毎日来てくださる方や、1日に2回ご来店いただける方もいます。仕事帰りのお客様から『ただいま』と声をかけていただいた時は、身近な存在になれたことを実感し、本当にうれしかったです。お客様が毎日来たくなるお店になれるよう、これからも頑張っていきたいです」と語ってくれた。



ビジネス最前線
インタビュー

2021年10月

小泉東海の新拠点がオープン！

#05 KOIZUMI TOKAI KAKEGAWA

(株)小泉東海 掛川営業所
静岡県掛川市大池 2899-1

山本 ちとせさん



小泉東海9カ所目の 営業所が掛川市に誕生

2021年10月21日に新たに開設された小泉東海・掛川営業所は、静岡県掛川市を中心に、袋井市・菊川市・御前崎市・森町を商圏とする。小宅弘道所長に話を聞いた。「掛川市の人口は約11万。周辺の市と町も加えた人口は約30万になります。商圏としては、静岡県内で浜松営業所、東海本社、藤枝営業所に次ぐ規模があります。ここを開拓することが我々のミッション。新たに集まったスタッフはモチベーションが高く、大きな可能性を秘めています。全員で目標を共有しながら一丸となって業務を進めています。この地域はメーカー・ショールームがなく、お客様は大変苦労されてきました。そこで我々が地域の発信拠点となれるような、新しい取り組みを始めています。ぜひ、ご期待ください」

小野田大輝さんは、「ゼロからのスタートは、チャレンジングで、やりがいがあります。この営業所とともに、自分も大きく成長していきたいです」と話してくれた。

掛川営業所の事務・経理を担うのは、入社1年目の山本ちとせさんだ。

「新しい営業所の立ち上げという貴重な経験をさせていただいています。分からないことも多いですが、大変、よりも、楽しい、気持ちの方が大きいです。まかせていただける仕事も増えてきました。もっと努力して、尊敬する先輩に早く近付きたいです」



タカラスタンダード株式会社
東京支社ショールームチーフアドバイザー
中嶋 泉氏

この商材が売れる理由

重厚感と高級感。 最上位モデルにふさわしい デザインに仕上がりました。

大理石や陶磁器をモチーフにした新色 (一例)



「マグネットが付くというホーローの利点を活かす」
「マグネットが付くというホーローの利点を活かす」
「マグネットが付くというホーローの利点を活かす」



たっぷり入って、出し入れしやすいキャビネット収納

「ホーロー」の概念を一新する
かつてない色と質感を表現
2021年8月、タカラスタンダードの
最上位システムキッチン「レミュー」がリ
ニューアルした。同社の中嶋泉氏にお話を
うかがった。
「新しいレミューは、今までのホーロー製
キッチンとはまるで違う、斬新なデザイン
になっています。扉には、特殊なインクジ
ェット印刷を施すことで、大理石や陶磁器
をイメージさせる落ち着いた質感と多彩な

色味を表現しました。天板には、天然水晶
の風合いを持つクォーツストーンワークト
ップを採用。この組み合わせにより高級感
あふれるテイストに仕上げました。従来よ
りもデザインの幅が広がったことで選択の
自由度が高まり、様々なインテリアとのコ
ーディネートも楽しんでいただけます」
「もちろん、ホーローの特長である機能
性・耐久性は変わりません。汚れにくい、
お掃除しやすい、キズ・衝撃にも強い、マ
グネットが付く、というホーローの魅力も
存分に享受していただけます」 (中嶋氏)

独自の5段収納
キャビネットでのゆとりの収納
「通常、キッチンキャビネットの引出しは
3段です。3段の場合、各々の引出し上部
に空間ができ、そこがデッドスペースにな
りがちでした。レミューでは、中央キャビ
ネットの上・中段にさら
に引出しを追加し、計5
段とすることができま
す。これにより無駄なス
ペースをなくし、調理台
下の空間を最大限に活用
して、ゆとりの収納力を
実現しています」
「マグネットが付くとい
うホーローの利点を活か

※ワークトップには、クォーツストーンのほか、アクリル人造大理石、ステンレスなどがあります。

この商材を 売れ!

システムキッチン 編

今までだれも見ただことがない
まったく新しいホーロー製
システムキッチンができました。



今回の
商材

タカラスタンダード
システムキッチン

レミュー



マルキーナブラック



ブラウンシルク



東芝キャリア株式会社
アライアンス戦略推進室 兼
国内商品企画部
エキスパート 望月 誠氏

この商材が売れる理由

浮遊ウイルスを ※2 31分で99%除去し、 室内の空気をクリーンにします。

**東芝独自のプラズマ技術で
微細なホコリやウイルスを除去**

2021年6月、東芝キャリアから業務用として初めて「プラズマ空清」を標準搭載したエアコン「大清快」が発売された。

「昨今、感染症予防対策として、きれいな空気へのニーズが高まっています。特に、オフィスや店舗のような人が多く集まる場所は、よりクリーンな空気環境が求められます。そうしたニーズに応えるために開発したのが、『プラズマ空清』搭載の天井形エアコン『大清快』です」

『「プラズマ空清」とは、東芝独自の空気清浄方式で、ウイルスなどの空気中の微細な粒子をプラズマ放電によって帯電、集塵部（熱交換器）に吸着させ除去するものです。室内の空気中には、ホコリ、花粉、PM2.5、そしてウイルスなどの微細な粒子が浮遊しています。プラズマ空清なら、例えば、花粉なら5分で99%、ウイルスなら31分で99%、PM2.5なら25分で99%を除去することができます。このプラズマ空清を、店舗オフィス向け天井形エアコンとして、初めて標準搭載したのが『大清快』です」

**JEM基準適合。パワフルな
集塵力で様々な空間に対応**

「JEM基準とは、空清システムが30分できれいにできる集塵能力を示す指標です。例えば、学校教室を想定した53畳（88㎡）の床面積では、プラズマ空清搭載エアコンP160形（同時ツイン接続）の場合、37分で室内の空気をきれいにできます（表1参照）。これは、業務用の単体空気清浄機と同等の清浄能力です。業務用エアコンで、このJEM基準を表記できるのは、東芝キャリアのプラズマ空清だけです」

**マジック洗浄で、
お掃除の手間も大幅に軽減**※3

「大清快では、エアコン内部に集めた空気中の粒子を、結露水を使って自動で洗い流し、屋外へ排出する『マジック洗浄』を採用しています。これにより、メンテナンスにかかる手間とコストを抑制し、室内ユニット内部はいつも清潔で、省エネ性能をキープできます」

「また、プラズマ空清なら、不快な臭いを低減することもできます。臭いの原因となる物質には、ペットならアンモニア、排水口なら硫化水素、生ゴミならトリメチルアミンなどがあります。こうした原因物質を除去することで、臭いを低減することができます」

「現在、店舗やオフィスで空気清浄機を設置される方が増えていますが、大清快なら、エアコンと空気清浄機を別に設置する必要

表1：JEM 空気清浄適用床面積（JEM 基準）

JEM 空気清浄 適用床面積	能力クラス	部屋の広さ		半減時間 (分)	88% 減衰時間 (分)
		㎡	畳数		
18畳 (29.7㎡)	P50形	28.1	17	13	28
36畳 (59.4㎡) (同時ツイン時)	P80形	44.4	27	15	21
40畳 (66.0㎡) (同時ツイン時)	P160形	88	53	17	37

※1 2021年12月現在、店舗・オフィス用エアコンでの東芝キャリア調べによる

※2 花粉・密閉空間(60㎡)において5分で99%減少、PM2.5・密閉空間(32㎡)において25分で99%除去を確認(東芝キャリア調べ)・ウイルス・密閉空間(25㎡)において31分で99%除去を確認(二財)北里環境科学センター調べ

※3 マジック洗浄機能ではフィルター清掃はできません(二財)日本食品分析センター調べ



業界初※1。空気中の微細な粒子を
除去する「プラズマ空清」を
標準搭載した業務用エアコン。



今回の
商材

東芝キャリア
プラズマ空清搭載
天井形エアコン
大清快

令和4 年元旦

謹賀新年

あしたを、ちがう「まいにち」に。

TOTO

TOTO株式会社
代表取締役 社長執行役員 清田 徳明

本社/福岡県北九州市小倉北区中島2-1-1 <https://jp.toto.com>

新しい幸せを、わかすこと。

NORITZ

腹巻 知

株式会社ノリツ

〒650-0033
神戸市中央区江戸町93
栄光ビル
TEL:078-391-3361
FAX:078-332-6247

代表取締役社長

環境省認定 エコ・ファースト企業

キノコを育てる トライヘム
DAIKEN

代表取締役社長

億田 正則

大建工業株式会社

〒101-8950 東京都千代田区外神田 3-12-8
住友不動産秋葉原ビル
TEL03 (6271) 7800



JFE スチール 株式会社

代表取締役副社長

門田 純

東京都千代田区内幸町2丁目2番3号
日比谷国際ビル 〒100-0011
TEL(03)3597-3009 FAX(03)3597-3058

TOSHIBA
Carrier

久保 徹

取締役社長

東芝キャリア株式会社

〒212-8585 神奈川県川崎市幸区堀川町72番地34
TEL 044-331-7463 FAX 044-548-9571



Ahead Beyond

取締役

代表取締役社長

浅見 正男

株式会社 荏原製作所

〒144-8510 東京都大田区羽田旭町11-1
Tel 03-3743-6111 Fax 03-5736-3105

人、水、環境の未来へ
Maezawa

代表取締役社長

久保 淳一

前澤化成工業株式会社

〒103-0023 東京都中央区日本橋本町2-7-1 野村不動産日本橋本町ビル
TEL.03-5962-0711代 FAX.03-5695-0161

Takara standard

代表取締役社長

渡辺 岳夫

タカラスタンダード株式会社

本社 〒536-8536 大阪府城東区鳴野東1丁目2番1号
TEL. 06-6962-1531代
東京支社 〒160-0023 東京都新宿区西新宿6丁目14番1号
新宿グリーンタワービル 15階
TEL. 03-5908-1231代



JFE 継手株式会社

代表取締役社長

寺内 琢雅

本社 大阪府岸和田市田治米町153-1 〒596-8585
TEL(072)445-0285 FAX(072)445-0291
東京 東京都台東区蔵前2丁目17番4号 〒111-0051
JFE蔵前ビル 3F
TEL(03)5823-1651 FAX(03)5823-1653
URL:<http://www.jfe-pf.co.jp>

再生紙

KITZ

<https://www.kitz.co.jp>

代表取締役社長

河野 誠

Makoto Kohno

株式会社キッツ

〒261-8577 千葉県美浜区中瀬 1-10-1
TEL 043-299-0111 FAX 043-299-1724

〒152-0004 東京都目黒区鷹番2丁目14番16号
TEL:03-3711-6337 FAX:03-3760-4779



代表取締役社長

谷合 祐一

前澤給装工業株式会社

URL:<http://www.qso.co.jp>



代表取締役社長

田 淵 宏 政
HIROMASA TABUCHI

株式会社 タブチ

〒547-0023 大阪市平野区瓜破南2丁目1番56号
TEL:06-6708-0150 FAX:06-6708-0210
URL <https://www.tabuchi.co.jp/>

Rinnai

リンナイ株式会社

取締役社長 内藤 弘康

〒454-0802 名古屋市中川区福住町2番26号
電話代表 (052)361-8211
FAX (052)361-8877



代表取締役 社長執行役員
竹内 宏

クリナップ株式会社

〒116-8587 東京都荒川区西日暮里6-22-22
TEL 03-3810-8246 FAX 03-3810-8264

LIXIL

株式会社LIXIL
取締役 専務役員
LIXIL WATER TECHNOLOGY JAPAN
CEO

大西 博之

〒136-8535 東京都江東区大島2-1-1 LIXIL WINGビル
TEL 03-3638-8300
<https://www.lixil.co.jp/>

代表取締役社長

菅田 博文

TERAL



テラル株式会社

本社 広島県福山市御幸町森脇230 〒720-0003
TEL.084-955-1111 FAX.084-955-5777
東京支社 東京都文京区後楽2丁目3-27 テラル後楽ビル 〒112-0004
TEL.03-3818-7700 FAX.03-3818-6790
www.teral.net

SEKISUI

代表取締役社長

加藤 敬太

積水化学工業株式会社
〒105-8566 東京都港区虎ノ門 2-10-4
オーグラプレステージタワー

KVK

代表取締役社長

末松 正幸

株式会社 KVK

〒501-3304 岐阜県加茂郡富加町高畑字稲荷641番地
TEL 0574-55-0005 FAX 0574-55-1011
URL <https://www.kvk.co.jp/>

REX ワーキングアメニティー創造企業●

レックス工業株式会社

代表取締役社長 宮川 一彦

本社 大阪府中央区西心斎橋1-4-5 電話06(6245)3158
東京支店 東京都練馬区台原5-13-30 電話03(5393)6011

SANEI

代表取締役社長

西岡 利明

SANEI 株式会社 <https://www.sanei.ltd>
本社 /〒537-0023 大阪市東成区玉津1丁目12番29号
TEL (06) 6972-5921 FAX (06) 6972-9671



ダイキン工業株式会社

代表取締役社長兼CEO 十河 政則

本社 〒530-8323
大阪府北区中崎西2丁目4番12号 梅田センタービル TEL06-6373-4312
東京支社 〒108-0075
東京都港区浅草2丁目18番1号 JR丸の内線 浅草駅 TEL03-6716-0111

つぎの快適をつくろう。

CORONA

代表取締役社長

小林 一芳

株式会社 コロナ

〒955-8510 新潟県三条市東新保7番7号
TEL : 0256-32-2111(大代)
FAX : 0256-35-8530

